

**Základní údaje:**

Ticker: ADS

Trh: Xetra

Sektor: Sportovní obuv a vybavení

Datum zveřejnění: 9.5. 2008

Horizont: 4-6 měsíců

Close 8. 5. 2008: 44,02 EUR

Cenový cíl: 49,50 EUR

Doporučení: nákup

**Stručný profil:**

Firma je za americkou Nike druhým největším výrobcem sportovního vybavení na světě, největším ve svém oboru v Evropě. Zaměřuje se zejména na sportovní obuv, kromě toho nabízí sportovní oblečení, sportovní 'hardware' jako jsou batohy a míče, plavecké potřeby a vybavení pro kolektivní hry. V roce 2006 Adidas koupil značku Reebok. Kromě Reeboku firma ještě vlastní značku TaylorMade. Tržní kapitalizace Adidasu je 8,711 mld. EUR. 9. května firma vyplatí dividendu 0,5 EUR na akcii. Akcie společnosti jsou součástí indexu DAX. Koeficient beta je 0,853. Firma byla založena v roce 1949 Adolfem Dasslerem (název Adidas je odvozen z jeho jména „Adi“ z Adolf „das“ z Dassler) a sídlí v bavorském Herzogenaurachu.

**Technická analýza:**

Z technického hlediska se titul od roku 2000 nachází v dlouhodobém rostoucím trendu, který od poloviny roku 2003 dále zrychluje. V roce 2006 byl růst přerušen, když jejich cena prošla technickou konsolidací, rok 2007 byl opět ve znamení růstu. Pokles akciových trhů na začátku letošního roku srazil akcie Adidasu z historického maxima 51,63 EUR (2.1. 2008) na dlouhodobou trendline (červeně), kde našly svoji podporu. Dlouhodobá trendline pak Adidas ještě několikrát podržela. Koncem března titul vystupuje ze střednědobého sestupného trendu (modře). 6.5.2008 cena po dobrých výsledcích proráží směrem nahoru rezistenci na 42,50 EUR (zeleně) a vydává tak nákupní signál. Na grafu lze také pozorovat formaci dvojité dno, která naznačuje obrat střednědobého sestupného trendu.

Riziko pro další růst představují rezistence na úrovni předchozích maxim, zejména pak na cca 44,50 USD.

Cenový cíl je stanoven s ohledem na trendline růstové rally z roku 2007 (černě), která může působit jako rezistence pro další pohyb vzhůru. Růst se může vyčerpat již před jejím dosažením na úrovni maxima z poloviny listopadu 2007.

Pozici je dobré zajistit stoplossem těsně pod úrovní dlouhodobé růstové trendline (červeně).

**Další informace:**

Je pravděpodobné, že Adidas bude profitovat z několika významných sportovních událostí, které jsou naplánovány na následující půlrok. Kromě evropského fotbalového šampionátu, kde firma obléká pět národních týmů, jsou to olympijské hry, pro které je Adidas hlavním poskytovatelem oblečení. Lze očekávat, že olympiáda podpoří prodej sportovního vybavení značky Adidas zejména na rychle rostoucích asijských trzích.

**Graf 1. Adidas – týdenní graf (Zdroj Bloomberg)**



**Graf 2. Adidas – denní graf (Zdroj Bloomberg)**



Mgr. Daniel Marván  
analytik  
www.fio.cz  
daniel.marvan@fio.cz

Dozor nad Fio, burzovní společností, a.s. vykonává Česká národní banka.

Veškeré informace uvedené na těchto webových stránkách jsou poskytovány Fio, burzovní společností, a.s. (dále "Fio") Fio je členem Burzy cenných papírů Praha, a.s. a tvůrcem trhu všech emisí zařazených ve SPAD.

Všechny zveřejněné informace mají pouze informativní a doporučující charakter, jsou nezávazné a představují názor Fia. Nelze vyloučit, že s ohledem na změnu rozhodných skutečností, na základě kterých byly zveřejněné informace a investiční doporučení vytvořeny nebo s ohledem na jiné skutečnosti a vývoj na trhu, se zveřejněné informace a investiční doporučení ukáží v budoucnu jako neúplné nebo nesprávné. Fio doporučuje osobám činícím investiční rozhodnutí, aby před uskutečněním investice dle těchto informací konzultovali její vhodnost s makléřem. Fio nenes odpovědnost za neoprávněné nebo reprodukované šíření nebo uveřejnění obsahu těchto webových stránek včetně informací a investičních doporučení na nich uveřejněných.

Fio prohlašuje, že nemá přímý nebo nepřímý podíl větší než 5% na základním kapitálu žádného emitenta investičních nástrojů, které se obchodují na regulovaných trzích. Žádný emitent investičních nástrojů, které se obchodují na regulovaných trzích nemá přímý nebo nepřímý podíl větší než 5% na základním kapitálu Fia. Fio nemá s žádným emitentem investičních nástrojů uzavřenou dohodu týkající se tvorby a šíření investičních doporučení ani jinou dohodu o poskytování investičních služeb. Emitenti investičních nástrojů nejsou seznámeni s investičními doporučeními před jejich zveřejněním. Fio nebylo v posledních 12 měsících vedoucím manažerem nebo spoluvědoucím manažerem veřejné nabídky investičních nástrojů vydaných emitentem. Odměna osob, které se podílejí na tvorbě investičních doporučení není odvozena od obchodů Fia nebo propojené osoby. Tyto osoby nejsou ani jiným způsobem motivovány k uveřejňování investičních doporučení určitého stupně a směru. Fio předchází střetu zájmům při tvorbě investičních doporučení odpovídajícím vnitřním členěním zahrnujícím informační bariery mezi jednotlivými vnitřními částmi a pravidelnou vnitřní kontrolou. Na činnost Fio dohlíží Česká národní banka.